

Bern, 18. Oktober 2017

Gewinner shnit Schaufensterwettbewerb

Zur 15. Ausgabe des shnit Worldwide Shortfilmfestivals erscheint Bern so pink wie nie zuvor. Denn dieses Jahr machen nicht nur die pinkfarbenen Fahrräder an allen möglichen und unmöglichen Ecken der Bundeshauptstadt auf das kultige Kurzfilmfestival aufmerksam. Mit dem neu lancierten Schaufensterwettbewerb ist shnit heuer auch in zahlreichen Schaufenstern von Geschäften der Berner Innenstadt präsent. Das shnitigste Schaufenster wurde am Mittwochabend im Rahmen der Eröffnungsfeier des Kurzfilmfestivals prämiert.

Zu seinem 15. Geburtstag wird das shnit Worldwide Shortfilmfestival reich beschenkt. Nebst einer eigens für das Kurzfilmfestival entworfenen Modedesigner Kollektion [TINK ABOUT shnit der Designerin Ekatarina Tarasova | ausgestellt im Maggs Store Bern] hat shnit auch einen Ehrenplatz in zahlreichen Schaufenstern von Geschäften der Berner Innenstadt erhalten, welche sich am neu lancierten shnit-Schaufensterwettbewerb «shnit friends go pink» beteiligten.

Hierbei wurden Geschäfte der Berner Altstadt dazu aufgerufen, ihre Schaufenster rund ums Thema shnit zu dekorieren und Berns Lauben und Flaniermeilen so in leuchtend-festliche Stimmung zu tauchen. Das shnitigste Schaufenster wurde im Rahmen der Festival-Eröffnungsfeier [am Mittwoch, 18. Oktober um 19 Uhr in der Heiliggeistkirche] durch den shnit-Initiator Mike Bucher mit einer Flasche Champagner und 500 Franken prämiert.

Am Wettbewerb teilgenommen haben das Kosmetikgeschäft Aesop, Bern Tourismus, die Confiserie Monnier, die Bekleidungsgeschäfte Bayard, Fizzen, Maggs Store, Olmo, oonyva und Roots, der Tee- und Gewürzladen La Cucina, die Buchhandlung Orell Füssli, Pro Infirmis sowie die Warenhauskette Loeb. Die sprühende Kreativität der genannten Geschäfte stellte die Jury [bestehend aus einer Vertretung von Bern Welcome, shnit und dem Leist der Unteren Stadt Bern] vor eine schwierige Aufgabe.

Der Juryentscheid fiel schliesslich auf den Wettbewerbsbeitrag der Berner Modeboutique oonyva. Das liebevoll dekorierte Schaufenster von oonyva fällt durch eine originelle Zusammenstellung von Filmrollen auf, deren pinke Filmstreifen in einen Projektor zusammenlaufen, der auf Filmdosen steht und von Popcornbechern gesäumt wird. shnit gratuliert zu dieser Idee und bedankt sich bei allen Wettbewerbsteilnehmern herzlich für die raffiniert dekorierten Schaufenster.

ÜBERBLICK UND WICHTIGE INFOS FÜR MEDIENSCHAFFENDE

FESTIVALDATEN

shnit PLAYGROUND BERN 18. – 22. Oktober 2017
shnit CINEMAS 18. – 29. Oktober 2017
FINALE NEW YORK 30. Oktober 2017

Festivalgesamtdauer 13 Tage

FESTIVALZENTRUM

PROGR INNENHOF
Waisenhausplatz 30
3011 Bern

ONLINE

www.shnit.org

MEDIENANFRAGEN

Tristan Jäggi
media@bern.shnit.org
+41 (0)76 675 06 75

KÜNSTLERISCHE LEITUNG

Olivier van der Hoeven
director@expanded.org
+41 (0)76 572 14 92

AKKREDITIERUNG

Das Akkreditierungsformular findet sich im Pressebereich auf unserer Website. Die Pässe und Tickets können ab Mittwoch, 18.10.2017 am Info-Desk des Festivalzentrums im PROGR Innenhof abgeholt werden.

ANWESENDE KÜNSTLER

Während des Festivals ist eine Vielzahl von Filmregisseuren und Produzenten aus der ganzen Welt anwesend, die ihre Filme vertreten und fundierte Einblicke in ihr Arbeiten gewähren. Bei Interesse erhalten Sie auf Anfrage bei der Medienstelle eine Liste der anwesenden Künstler.

SOCIAL MEDIA

www.facebook.com/shnit.org
www.twitter.com/shnit
www.instagram.com/_shnit_